

MWANGO ASSESSORIA

WWW.MWANGOASSESSORIA.COM

QUEM SOMOS?

Acção de comunicação realizada por profissionais especializados em traduzir para a linguagem jornalística as informações passadas pela empresa, escolhendo o melhor caminho para a divulgação da notícia. Para atender plenamente às exigências conceituais e operacionais de cada veículo é preciso um profundo conhecimento de como cada meio de comunicação funciona. A Assessoria de Imprensa é um serviço de comunicação de natureza jornalística prestado a empresas, instituições, sindicatos, associações e até a pessoas físicas. Responsável pela produção de textos para os veículos de comunicação cobrindo as áreas de mídia eletrônica (TV, rádio e Internet) e impressa. Divulgação de eventos, lançamento de produtos, serviços e empresas com objetivos institucionais e mercadológicos.

Para isso a MA desenvolve estratégia, cria releases, artigos, notas, sugestões de pautas, contacta jornalistas, agenda entrevistas, convida jornalistas para eventos, faz a clipagem das matérias, realiza media training, faz relatórios de atividades e de resultados. A nossa função é construir estratégias para consolidar sua imagem nos meios de comunicação.

Somos uma equipa jovem e dinâmica, focada no cliente e num serviço de qualidade. Trabalhamos motivados pelo espaço onde a arte encontra a comunicação com o mercado e a "Angolanidade"; pelo fio condutor entre empresa e mercado ao invés do uso de padrões estrangeiros cujo factor de contacto com a realidade não se deveria prender apenas com o uso de uma palavra "Mwangolé" mas com o universo "Mwangolé".

A MWANGO ASSESSORIA É CONSTITUÍDA POR UM CONJUNTO DE PROFISSIONAIS COM EXPERIÊNCIA NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL.

 (+244) 922 377 659  (+244) 914 344 210  info@mwangoassessoria.com

 Mwango Brain, 4º andar, nº 30 Largo do Pelourinho - Luanda

DEFINIÇÃO DE NEGÓCIO

Soluções de comunicação para pessoas e empresas. Buscamos soluções e estratégias de comunicação para profissionais e organizações, principalmente ligadas ao nosso foco de atuação que são os setores culturais, administrativos, de saúde, negócios, música, beleza, moda, gastronomia, desporto e famosos que pretendem divulgar suas ações ao mercado, através da assessoria de imprensa.

VISÃO

Ser reconhecida como uma das melhores e mais respeitadas empresas de assessoria de comunicação do mercado.

VALORES

A satisfação de nossos clientes e a superação de suas expectativas, são alguns dos pontos essenciais para o nosso negócio. Atuando com ética, qualidade, responsabilidade, respeito, verdade e transparência.

MISSÃO

A MA tem como missão fortalecer e divulgar o trabalho realizado pelos seus clientes de modo que os coloque positivamente em evidência na mídia.

NOSSO OBJETIVO

Oferecer aos nossos clientes o que há de melhor em comunicação.

SERVIÇOS

A MA considera fundamental a integração entre Assessoria de Imprensa e Estratégias de Marketing. Por isso, dirige sempre o seu trabalho no sentido de otimizar os objetivos da empresa, criando no público-alvo atitudes positivas em relação aos seus projetos, produtos e serviços. A MA identifica-se integralmente com o Cliente, dispensando-lhe um atendimento personalizado. Os resultados obtidos, em consequência dessa orientação, comprovam a eficiência do seu procedimento profissional.



SERVIÇOS

ACÇÕES

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Press Release
- Press-kit
- Mailinglist
- Promoção de entrevistas, artigos e reportagens
- Clippings
- Relatórios (consultoria e resultados)

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Vídeo Institucional
- Rádio Corporativa
- Webrádio
- Criação e Gestão de eventos para divulgação de promoções, novidades ou actividades

PUBLICIDADE

- Produção de peças para Rádio, TV e Internet

ASSESSORIA ARTÍSTICA

- Produção de Releases e pautas
- Gestão de conteúdo relacionado ao artista e sua carreira (vídeo, áudio, foto e texto)
- Media Training
- Relacionamento com a Imprensa em geral
- Gestão das redes sociais

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Gestão de toda a informação nas plataformas digitais (conteúdos, datas e público-alvo)

CLIENTE EM 1º LUGAR

Conceito: Treinamento/incentivo para profissionais de atendimento ao cliente.

OBJECTIVOS

- Melhorar os serviços de atendimento ao cliente;
- Revolucionar a relação entre o profissional de atendimento e o consumidor;
- Solidificar a confiança e credibilidade da marca/empresa no mercado;
- Impulsionar o desenvolvimento pessoal e profissional dos funcionários.

ENQUANTO ESPERA...

Conceito: Marketing de Conteúdo para empresas/instituições.

OBJECTIVOS

- Produzir conteúdo útil para público-alvo dos empregadores;
- Divulgar produtos e serviços da empresa/instituição;
- Tornar o tempo de espera menos cansativo e mais proveitoso pela absorção de conhecimento;
- Fidelizar clientes;
- Motiviar colaboradores.

CLIENTE PARA SEMPRE

Conceito: Estratégia de comunicação directa com clientes para retê-los e conquistá-los. Conquista contínua – atenção - relação de namoro – felizes para sempre.

OBJECTIVOS

- Fazer o acompanhamento da satisfação do cliente;
- Manter o cliente sempre informado sobre as novidades e promoções;
- Fidelizar clientes;
- Aumentar as vendas.

ASSESSORIA ARTISTICA

Ter uma boa assessoria de imprensa é fundamental para que o artista consiga bons resultados ao longo da carreira. A mídia espontânea é uma formadora de opinião imprescindível para conquistar o sucesso. Nossa função é gerar o reconhecimento através de ações estratégicas de promoção e exposição, sempre explorando seus diferenciais. Cada cliente tem seu próprio objetivo e é a partir dele que preparamos nossas estratégias. O atendimento personalizado nos possibilita o conhecimento detalhado para cada um dos projetos – seja ele um evento, o lançamento de um filme ou novela, de um CD, um show, um livro ou divulgação de um objetivo. Treinamento Para Mídia: A GMP desenvolve mídia training com seus clientes para verificar a capacidade de comunicação ajudando os clientes a lidar com a imprensa e conquistar espaço em entrevistas com a grande mídia. Ensinamos técnicas e truques para sempre se sair bem em encontros com os jornalistas especializados.

REDES SOCIAIS

Além da assessoria de imprensa, a MA também desenvolve ações em redes sociais, com monitoramento, redação de posts e direcionamento dos perfis em redes como Facebook, Twitter, youtube e Instagram, de acordo com o objetivo a ser alcançado pelo cliente. Caso seja de interesse do contratante, esse serviço também poderá ser realizado e orçamentado à parte. Entre as ações de comunicação, a Assessoria de Imprensa é, sem dúvida, a que maior e melhor relação custo x benefício traz ao cliente. O cliente paga pelo trabalho do jornalista e pelo espaço conquistado na mídia que é extremamente valorizado.



GESTÃO DE CONTEÚDO INTERNO

Aquecimento da economia e a consequente ampliação das oportunidades de trabalho trouxe às empresas um novo desafio: conseguir manter o quadro de colaboradores e reter os seus talentos. Diante desse novo cenário, em que a disputa por profissionais é acirrada, a comunicação das corporações e os seus colaboradores passa a ter um papel ainda mais relevante que em momentos anteriores, tornando-se imprescindível como política de RH.

Para atender a essa crescente demanda, a MA criou um novo braço de actuação, voltado para a comunicação interna. Trabalhando sob a perspectiva de que os processos corporativos e as políticas de gestão e de recursos humanos devem ser transparentes, além da convicção de que hoje é preciso (re)conquistar diariamente cada colaborador, actuamos no diagnóstico organizacional, no planeamento e na operacionalização de acções que alinhem e engajem o público interno.

AUDITORIA DE IMAGEM

Por meio da análise qualitativa e quantitativa dos clientes na imprensa, a MA oferece uma análise mensal da repercussão e desempenho do cliente com base no que foi publicado e/ou veiculado na mídia. Além da performance do cliente na mídia, o monitoramento diário permite diagnosticar eventuais resistências ou focos de animosidade, avaliar o resultado de acções já implantadas e estabelecer parâmetros entre o seu trabalho e o de seus concorrentes no mercado. Também possibilita mapear a repercussão de um determinado assunto ou sector na imprensa.



PACOTES

PACOTE SIMPLES

- Elaboração de notas e de *releases* para a imprensa;
- Divulgação das matérias e evento nos meios de comunicação social de Luanda;
- Promoção de entrevistas em emissoras de Rádio e TV;
- Clipping.

Prazo: 30 Dias

PACOTE MÉDIO

- Elaboração de notas e de *releases* para a imprensa;
- Divulgação das matérias e evento nos meios de comunicação social de Luanda e mídia digital;
- Promoção de entrevistas em emissoras de Rádio e TV;
- Actualização/Gestão das plataformas digitais (Websites, Facebook, Instagram); Clipping;
- Apresentação de relatório das atividades desenvolvidas.

Prazo: 45 Dias

PACOTE MÉDIO

- Elaboração de notas e de *releases* para a imprensa;
- Divulgação das matérias e evento nos meios de comunicação social de Luanda;
- Promoção de entrevistas em emissoras de Rádio e TV;
- Criação de press kit;
- Intermediação entre os veículos de comunicação e a organização;
- Organização do clipping com o objectivo de acompanhar as notícias relacionadas à empresa na mídia;
- Criação de sugestões de pautas para divulgação;
- Levantar junto aos veículos de comunicação informações sobre preços, prazos e outros detalhes de custos;
- Actualização/Gestão das plataformas digitais (Websites, Facebook, Instagram);
- Apresentação de relatório das atividades desenvolvidas;
- Avaliação de resultados.

Prazo: 90 Dias

FORMAS DE PAGAMENTO

O pagamento é feito parceladamente por transferência bancária, sendo a primeira parte após a aprovação da proposta e a segunda dentro de um prazo de 15 dias úteis, dependendo do pacote escolhido.

ATT:

- Eventos e/ou projectos considerados publicidade pelos órgãos de comunicação social (Rádio e TV) exigem a inclusão no orçamento da Mwango Assessoria dos valores para promoção em programas culturais ou informativos (entrevistas e publireportagens).
- Os prazos de validade dos pacotes apresentados podem ser estendidos mediante a solicitação formal e aceitação pela Mwango Assessoria.
- A cada extensão do prazo, o cliente terá um desconto de 10% do orçamento total

Porque aqui promovemos, articulamos e construímos a identidade e posicionamento do cliente na mídia, estreitando o relacionamento entre sua empresa ou entidade e os profissionais de comunicação.